

# CAPELLI

MARCHI



## MY.ORGANICS

Grandi novità per l'azienda di Venezia che introduce il suo approccio naturale nel mondo della colorazione per capelli con due categorie di tinte a base di ingredienti organici: Colororganics, 60 nuances in crema che danno un risultato naturale, e My.Colors, 50 colori in emulsione colorante in olio utilizzabili da sole oppure miscelate per colorare, chiarire, scurire e tonalizzare. In più, la versione rinnovata di Angel Potion, maschera rigenerante best seller dell'azienda.

[www.myorganics.net](http://www.myorganics.net)

## PULP RIOT

Approda in Italia il marchio americano di colorazioni dirette, amatissimo dagli hairstylist più creativi, che sta spopolando negli Stati Uniti per la straordinaria varietà di tonalità vivaci e vibranti che compongono la gamma.

Al Cosmoprof sono presenti anche i fondatori Alexis e David Thurston per raccontare i punti di forza dei loro prodotti: scaricano in maniera omogenea senza stacchi tra vecchio colore e nuovo, a base di quinoa, sono vegani e gluten free.

[www.adiflagstore.it](http://www.adiflagstore.it)



## SCHWARZKOPF PROFESSIONAL

Il marchio internazionale si dà al mosso e lancia la sua prima linea di cura e styling dedicata ai capelli ricci e ondulati: Mad About Curls & Waves. Una gamma di prodotti studiati per rispondere alle mille caratteristiche dei capelli mossi, che si differenziano per forma, tipo, densità, spessore, lunghezza e secchezza. La linea è articolata in due famiglie, una per i ricci e una per le onde, ognuna sviluppata in 4 passaggi: detergenza, trattamento, styling e shampoo secco.

[www.schwarzkopf-professional.it](http://www.schwarzkopf-professional.it)

## ALFAPARF MILANO

Chi sogna prodotti styling dalla consistenza leggerissima e che permetta di plasmare e modellare i capelli a piacere ora è accontentata con le Style Stories: Glossy Pomade è la cera brillante che dona lucentezza estrema; Firming Mousse è la schiuma fissativa che non inaridisce; Original Hairspray è una lacca che asseconda il movimento dei capelli senza appesantire; infine Funk Clay è la pasta modellante a base di argilla per look spetinati.

[www.alfaparf milano.com](http://www.alfaparf milano.com)



## ORIBE

Risposta definitiva al problema della forfora è la linea specifica Serene Scalp, una linea di prodotti dermatologicamente testati che agiscono in sinergia per restituire equilibrio al cuoio capelluto. Balancing Shampoo è il detergente con acido salicilico esfoliante delicato e calmante; Serene Scalp è il conditioner idratante e nutriente che dona sollievo alla cute irritata; infine Serene Scalp è un trattamento senza risciacquo che rimuove la forfora e regola la produzione di sebo.

[www.adiflagstore.it](http://www.adiflagstore.it)



## R+CO

Per chi ricerca la perfezione il marchio ha messo a punto Television Perfect Hair Shampoo + Conditioner, trattamenti che garantiscono capelli impeccabili, corposi e lucidi grazie a formule a base di bacche di ginepro detossinanti, glicerina umettante e olio di semi di babassu idratante. In più due nuovi prodotti per esigenze specifiche: Acid Wash Acv Cleansing Rinse, un detergente per chi fa uso frequente di prodotti per lo styling e shampoo secco; e Dart Pomade Stick, una pasta che definisce all'istante.

[www.adiflagstore.it](http://www.adiflagstore.it)



# CAPELLI

MARCHI

## INDOLA

Per rispondere alle esigenze di prodotti semplici da usare, efficaci e sicuri il marchio ha messo a punto Care e Style, nuova gamma di prodotti professionali con formule innovative e tecnologicamente avanzate. Articolata in 3 gruppi (#Wash con 6 prodotti, #Care con 10 e #Style con 15). Per supportare e semplificare il lavoro degli hairstylist.

[www.indola.it](http://www.indola.it)



## ELGON

L'azienda nota per i suoi rituali di bellezza per capelli personalizzati, ha inaugurato il nuovo anno con Passion Mix, una selezione di 6 ricette colore esclusive che il parrucchiere esegue in salone selezionati dalla linea I|Light e che a loro volta si prestano a combinazioni infinite: Fucsia | Violet, Ice | Mint, Orange | Pink, Pearl | Grey, Soft | Violet e Venetian | Rose. La modella nell'immagine indossa Venetian | Rose più Soft | Violet.

[www.elgoncosmetic.com](http://www.elgoncosmetic.com)

## NASHI ARGAN

Profumare i capelli è diventato un nuovo gesto di bellezza che sempre più donne introducono nella propria beauty routine. Per soddisfare questa esigenza Nashi Argan ha creato Hair Mist, profumo sofisticato e discreto da vaporizzare più volte nel corso della giornata. Inoltre, contiene olio di argan, pantenolo e vitamina E che nutrono e rendono setoso il fusto.

[www.nashiargan.it](http://www.nashiargan.it)





## BELLA FASHION

Cerchietti con le nappine, forcine con le piume, elastici colorati... ispirazione Coachella festival per la collezione Palm Spring di bf bella#fashion by Beppe D'Elia. L'azienda, diventata in poco tempo un riferimento nell'ambito degli accessori per capelli e delle spazzole liscianti, nasce dall'incontro tra Bieffe, marchio leader del settore, e l'hairstylist di fama internazionale.

[www.bf-bellafashion.com](http://www.bf-bellafashion.com)

## TANGLE TEEZER

Il mondo delle spazzole non è più lo stesso da quando Tangle Teezer è entrata nel mercato con le sue versioni tascabili leggere e colorate. Decorate con cuori, con stampe animalier, glitter e molto altro, sono le Compact Styler diventate oggetto da collezionare. Pratiche e funzionali, sono dotate di una cover protettiva che le ripara dai danni e dalla polvere.

[www.adiflagstore.it](http://www.adiflagstore.it)



## BABYLISS PRO

Per chi ha capelli liscissimi e invece sogna onde morbide c'è MiraCurl. Usarlo è semplicissimo: ogni ciocca viene aspirata automaticamente all'interno della camera in ceramica e delicatamente trattenuta per qualche secondo. Leggerissima, è dotata di 3 livelli di temperatura e controllo della direzione del ricciolo, che garantisce un risultato a regola d'arte.

[www.babylisspro.eu](http://www.babylisspro.eu)

