

# Lo shampoo naturale è la nuova frontiera per la cura dei capelli

Prodotto nel rispetto dell'ambiente e con i principi attivi delle piante, è privo di agenti chimici dannosi per il cuoio capelluto.



DI DAVIDE BLASIGH 04/02/2018



Fotogramma del film *Billi Medson*. Courtesy Universal Pictures

È un fenomeno in costante crescita, quello della cosmesi naturale, destinato a segnare l'evoluzione del settore anche nei prossimi anni: il consumatore cerca sempre più prodotti green come lo shampoo naturale. La tendenza oggi è preferire trattamenti biologici, come shampoo e balsami che non aggrediscono i capelli, i gel e le maschere più rispettosi per l'ambiente, non testati su animali, amici della salute, magari personalizzati. Ampia la scelta di trattamenti per i capelli: si spazia da quello a base di argilla ad azione rigenerante e ideale per calmare i fastidi della cute sensibile a quello di ricostruzione profonda, indicato per i capelli danneggiati, a base di aminoacidi e coenzima Q10, che dona forza e corposità e ripara la fibra capillare. Dalla pulizia con oli essenziali, a quello ristrutturante a base di soia, orzo, arnica, semi di lino ed erbe montane. La scelta nel campo degli shampoo e dei trattamenti bio per capelli è ampia.

## 10 shampoo eco-friendly



### ALTRI DA GROOMING



Parfums de Marly, la profumeria nobile di Parigi



Medicina estetica: addio bisturi?





**BOTANICALS CORIANDOLO, BOTANICALS FRESH CARE BY L'ORÉAL PARIS** Pensata per rinforzare e rivitalizzare i capelli fragili. Ricco di Omega 6, l'estratto botanico green è infuso con oli di sola e cocco in una formula trattamento che tonifica e rivitalizza le fibre fragili. La linea comprende shampoo, balsamo districante, maschera (tutti a 7,99 euro) e siero di forza in gocce senza risciacquo (9,99 euro), senza siliconi, senza parabeni e senza coloranti. In flaconi composti al 100% di materiale riciclato. Courtesy Botanicals



Il trend della cosmesi biologica è oggi sempre più ampio, come è confermato dagli ultimi dati messi a disposizione da Cosmetica Italia, associazione nata per sostenere lo sviluppo delle imprese cosmetiche in Italia e che conta circa 500 imprese, pari al 95% del fatturato del settore. Nel 2016, il mercato dei **cosmetici green** ha rappresentato il 9% del fatturato del comparto per un valore di 950 milioni di euro, dato che si prevede in aumento. Un'attenzione che coinvolge i prodotti per l'utilizzo domiciliare, ma che influenza anche la scelta di trattamenti nei saloni di parrucchieri e nei centri benessere.



**SHAMPOO ALLA NOCE, L'ERBOLARIO** Riequilibra, normalizza, riduce il sebo in eccesso sul cuoio capelluto e sulla superficie dei capelli: l'efficacia di questo shampoo è da attribuirsi agli estratti di mallo di noce, aminoacidi solforati e alle sue note qualità nel trattare capigliature grasse. 200 ml, 9,50 euro. *Courtesy L'Erbolario*



**ESSENTIAL HAIRCARE MOMO SHAMPOO, DAVINES** La sua formulazione a base di melone giallo cartucclaru di Paceco (dal Presidio Slow Food di Trapani, Sicilia) dona idratazione a lungo, caratterizzata da una schiuma cremosa, è indicata per detergere delicatamente i capelli secchi o disidratati, per un effetto idratante. 250 ml, 15,20 euro. *Courtesy Davines*





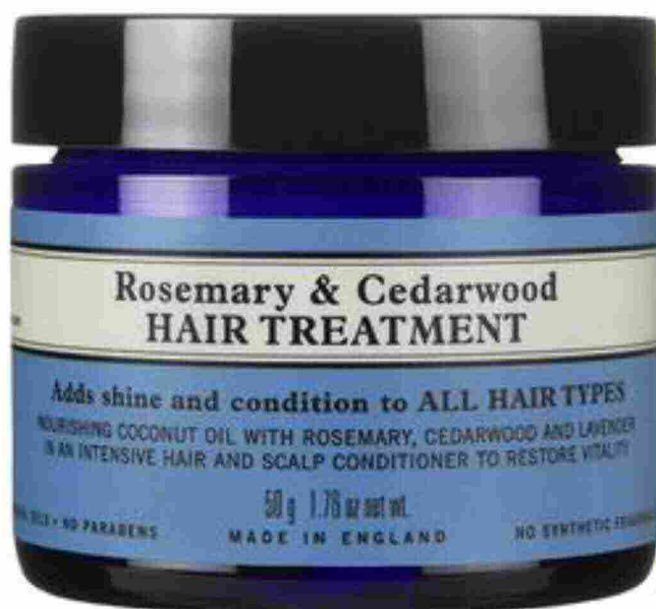
**INVATI ADVANCED, AVEDA** Caratterizzato da una tecnologia innovativa, frutto di 17 anni di ricerca e 5 brevetti di approvazione, formulato con il 98% di ingredienti naturali, Invati Advanced è un sistema costituito da tre step consecutivi e complementari Exfoliating Shampoo (200 ml, 31,50 euro), Thickening Conditioner (200 ml, 34 euro) e Scalp Revitalizer (150 ml, 69,50 euro) che riduce incredibilmente la caduta dei capelli e ispessisce istantaneamente i capelli quando viene applicato. Ispirato dalla disciplina dell'Ayurveda, l'antica arte della guarigione Indiana, questo sistema è formulato con una miscela di erbe ayurvediche rinvigorenti che aiuta a fortificare i capelli, riducendone la caduta. *Courtesy Aveda*



**BIOLOZIONE ANTIFORFORA L3, HAIRMED** Lozione antiforfora igienizzante, antiossidante con ingredienti specifici per il trattamento del cuoio capelluto con forfora. Complemento ideale al pre-shampoo e allo shampoo antiforfora, grazie ai suoi specifici principi attivi agisce direttamente sul metabolismo dei microrganismi, migliorando l'aspetto dei capelli con forfora. 100 ml, 39 euro. *Courtesy Hairmed*



**SHAMPOO RIVITALIZZANTE, MY ORGANICS** Shampoo per cute e capelli arricchito con il principio attivo Balcapil, combinazione di ingredienti attivi botanici che agiscono per contrastare visibilmente la caduta dei capelli e stimolare la crescita. I capelli risulteranno più forti, robusti e luminosi. Il cuoio capelluto è rivitalizzato e pulito. Ritarda la senescenza e attiva le cellule staminali. 250 ml, 23 euro. *Courtesy My Organics*



**TRATTAMENTO AL ROSMARINO E LEGNO DI CEDRO, NEAL'S YARD REMEDIES** Un trattamento intenso che può essere usato sia prima del lavaggio sia come trattamento notturno. Il mix nutriente di olio di cocco biologico e oli essenziali di rosmarino organico, legno di cedro e lavanda, lo rendono ideale per l'uso sui capelli privi di luce. 50 gr, 10 euro. *Courtesy Neal's Yard Remedies*



**SEMI DI LINO RECONSTRUCTION, ALFAPARF MILANO** Una terapia d'urto per capelli secchi e danneggiati. Ideale per rinnovare in profondità i capelli grazie ad attivi vegetali che lavorano direttamente nel cuore della fibra: la corteccia. Senza ovviamente rinunciare alla luminosità. 200 ml, 19 euro. *Courtesy Alfaparf Milano*



**SHAMPOO SECCO SEBOREGOLATORE, KLORANE** Detergere i capelli senza bagnarli: estremamente pratico, lo shampoo secco seboregolatore all'estratto di ortica si porta con sé ovunque e può essere usato per distanziare i lavaggi con lo shampoo liquido. Assorbe l'eccesso di sebo dei capelli, detergendoli con delicatezza. La capigliatura ritrova leggerezza e volume. 150 ml, 13,50 euro. *Courtesy Klorane*



**SEBOREGOLATORE SHAMPOO, BIONIKE** Estratti di ortica e serenoa serrulata. Svolge un'azione purificante per capelli voluminosi e leggeri, più a lungo riequilibra la secrezione sebacea del cuoio capelluto. 150 ml, 6,90 euro. *Courtesy Bionike*